

Nachhaltigkeit im Hotel INCLUDiO

Januar 2025



In unserem Hotel geben wir Menschen die Chance, sich zu entwickeln und Teil eines starken Teams zu werden. Wir bieten unseren Gästen einen tollen Service und eine freundliche Atmosphäre. Darüber hinaus tun wir Gutes für die Umwelt und die Gesellschaft. Unsere Mitarbeiter unterstützen sich gegenseitig, arbeiten gerne zusammen und helfen dabei, dass unser Hotel immer ein einzigartiger Ort bleibt – für heute und die Zukunft.

Als Gastgeber sind wir uns der besonderen Verantwortung für nachhaltiges Handeln im Bezug auf ökonomische, ökologische und soziale Aspekte bewusst und haben folgende Maßnahmen im vergangenen Jahr umgesetzt:

Ökonomie



- ✓ Die Einführung einer Revenue Management Software hilft uns bei der Preisoptimierung. Damit haben wir unsere Durchschnittsrate um 8,00 EUR steigern können.
- ✓ Der Personaleinsatz an Feiertagen wurde auf ein Minimum reduziert. Das ist gut für die Mitarbeiter und spart Personalkosten, da sonst hohe Zuschläge anfallen.
- ✓ Die Preisgestaltung im Tagungsbereich erfolgt ebenfalls nachfrageorientiert. So können wir dem Gast auch günstigere Termine anbieten ohne eine Veranstaltung direkt ablehnen zu müssen.

Ökologie

- ✓ Wir haben einen digitalen Fragebogen für unsere Tagungsgäste eingeführt.
- ✓ Durch die Einführung des elektronischen Meldescheins sparen wir eine Menge Papier und der Gast kann das Ausfüllen bereits bequem von zu Hause aus erledigen.
- ✓ Durch das Trennen von Papiermüll bereits auf der Etage haben wir Sonderleerungen vermeiden können.
- ✓ Wir verzichten auf die Reinigung von Bleibe-Zimmern. Das spart Reinigungsmittel, Personalkosten und Energiekosten.
- ✓ Klimaanlage und Heizung werden zentral gesteuert. In Zimmern die nicht belegt sind wird die Klimaanlage bzw. Heizung abgeschaltet. Es erfolgt eine tägliche Kontrolle durch die Haustechnik.



Soziales



- ✓ Wir führen mindestens eine Betriebsversammlung pro Jahr durch. Hier informieren wir die Mitarbeitenden über die wirtschaftliche Lage und stimmen gemeinsame Termine ab.
- ✓ Wir haben ein monatliches Jour Fixe eingeführt. Dort tauscht sich der Abteilungsleiter mit der Direktion im eins zu eins Gespräch aus.
- ✓ Die Mitarbeitenden haben Ihren Sozialraum neugestaltet.
- ✓ Wir haben einen Gästefragebogen für das Restaurant entwickelt und messen dort auch die Zufriedenheit unserer externen Gäste
- ✓ Alle unsere Mitarbeitenden haben eine Inflationsausgleichsprämie erhalten.

Ziele 2025



- ✓ Einführung einer digitalen Kommunikationsplattform für alle Mitarbeitenden
- ✓ Abteilungsinterne Meetings mind. 1 x pro Quartal
- ✓ Umsetzung einer neuen, barrierefreien Hotelwebseite
- ✓ Green Sign Zertifizierung
- ✓ Konzept für die Verwendung übrig gebliebener Speisen erstellen
- ✓ Neukundenansprache durch Messebesuche
- ✓ Angebot an E-Ladesäulen erweitern